



# VOLLEY SAINT VITTOIS



**ASSOCIER  
VOTRE MARQUE ET VOTRE IMAGE  
A CELLE DU  
VSV - VOLLEY SAINT VITTOIS**



**Dossier Sponsor  
2019-2020**



## La Ville de SAINT VIT

Située au cœur de la métropole Rhin-Rhône, la ville de Saint-Vit se situe à environ 15km de Besançon, 26km de Dole et 68km de Dijon. Elle est traversée par une route à fort trafic, assurant la liaison Besançon - Dole - Dijon, par la ligne TGV (Belfort - Dole), ainsi que le canal du Rhône au Rhin. Saint-Vit marque la frontière entre le département du Doubs et le département du Jura.

Proche de Besançon, cette ville de taille modeste (4803 habitants) abrite néanmoins de nombreux commerces, services et entreprises.



## Le club VOLLEY SAINT VITOIS

En début d'année 2005, à la sortie d'un cours à l'UFR Staps de Besançon, huit étudiants de première année en licence, option Volley-ball, se lancent un challenge en voulant créer une équipe séniors.

Ce sera le début d'une belle aventure ! Petit à petit, les joueurs se retrouvent plus nombreux, une organisation s'établit et un bureau est constitué. L'association (de loi 1901) Volley Saint-Vitois (VSV) est née. Le club fait du chemin, le nombre de licenciés ne cesse d'accroître chaque année, le staff technique s'étoffe également.

En quelques chiffres :

- 2005-06 : création d'une équipe senior masculine, 1 équipe, 11 licenciés.
- 2006-07 : création d'une section loisirs, 2 équipes, 20 licenciés.
- 2010-11 : création d'une école de jeunes, 7 équipes, 1 entraîneur, 49 licenciés.
- 2011-12 : création d'une équipe senior féminine, 9 équipes, 2 entraîneurs, 1 arbitre, 58 licenciés.
- 2016-17 : 10 équipes, 4 entraîneurs, 3 arbitres, 78 licenciés.
- 2017-18 : 11 équipes dont 1 en Nationale 3 Masc., 4 entraîneurs, 3 arbitres, 105 licenciés.





## CONVIVIALITE, FORMATION, PERFORMANCE

Le VSV, présidé par Paul SAUVIN, est un club qui met en avant son dynamisme grâce notamment à une forte présence de bénévoles, et également sa convivialité.

Les lignes directrices sont ni plus ni moins l'épanouissement et le développement de la pratique du volley à tous âges et à tous niveaux. Pour y parvenir, le club a su s'entourer d'entraîneurs qualifiés et ainsi apporter aux licenciés une formation performante et encadrée dès le plus jeune âge.

En ce qui concerne la compétition, les objectifs de la saison 2018-19 de « représenter le club dans le haut du tableau du championnat masculin et féminin » ont été atteints :

- Maintien en N3 de l'équipe masculine Sénior,
- 3<sup>ème</sup> place de l'équipe féminine Sénior,
- Formation des jeunes.

Pour la saison 2019-20, les objectifs fixés par l'ensemble du collectif sont :

- D'atteindre le haut du tableau pour les masculins évoluant au niveau National,
- Poursuivre la formation de l'équipe féminine « réserve »,
- Poursuivre la formation de l'équipe masculine « réserve »,
- D'atteindre l'échelon National avec l'équipe féminine,
- Pérenniser financièrement l'employer du club.



## UN FORT RAYONNEMENT

Une saison 2017-2018 historique :

Le club entrera dans la cour des "grands" puisque pour la première fois l'équipe "Sénior" composée d'un collectif de 12 joueurs et d'un entraîneur s'engage en championnat au niveau National alors que les équipes réserve Séniors masculins et Sénior féminines se sont inscrites en championnat pré-national.

Le secteur " Jeunes et Loisirs" compte plus d'une cinquantaine de licenciés de tous âges, encadrés par un staff technique composé à la fois d'entraîneurs et de joueurs évoluant en championnat.



Entre Octobre et Mai, des matchs, des tournois et des plateaux jeunes ont lieu les week-ends. C'est à travers **la Franche-Comté et la Bourgogne**, que ses événements se dérouleront pour l'ensemble des équipes évoluant en championnat pré-national et jeune, soit plus **d'une soixantaine de confrontations**. Les nationaux quant à eux disputeront une **vingtaine de matchs à travers la France**.

## L'EQUIPEMENT – Un partenariat « Gagnant / Gagnant »

Le projet pour la nouvelle saison 2019-2020 est l'acquisition d'un nouveau jeu de maillots pour l'ensemble des jeunes et la confection de vêtements sportifs porteurs de votre logo et de notre icône.

Voici la maquette de l'équipement Maillot et également quelques réalisations diverses que nous nous engagerons à porter et à partager avec votre société ou entreprise sur l'ensemble de nos matches. La couleur dominante du club étant le rouge, le blanc et le noir, nous avons opté pour : les équipes féminines – le NOIR, les équipes masculines – le BLANC. Ci-joint une maquette des projets :



### 1 Emplacement unique :

Le VENTRE

**15x20cm : 13€/tshirt**

Nous comptons une soixantaine de jeunes licenciés

### **Logo sur vêtement :**

**9€/vêtement**



# Bon de Commande SPONSOR 2019-20



Entreprise

Adresse

Mail

15x20cm / 13€

■ Ventre

Logo habil. / 9€

■ Divers

Quantité - minimum 5

■ \_\_\_\_\_

**TOTAL**

Paiement par chèque à l'ordre de VOLLEY SAINT-VITOIS

Cachet / Date / Signature

L'entreprise s'engage à fournir son logo sous format .jpg d'une résolution minimum 300dpi  
Le VOLLEY SAINT-VITOIS s'engage à fournir une facture

## UNE OPPORTUNITE SUPPLEMENTAIRE – Formule Panneau Publicitaire

Vous pouvez également accroître votre image grâce à ce support visuel supplémentaire, l’affichage permanent d’un panneau publicitaire au format 200x100cm, d’une durée d’un an à compter du 1<sup>er</sup> Octobre. Vous serez visible lors de chaque évènement sportif (volley-ball, basket-ball, handball...) au sein même du gymnase VAUTROT, soit minimum 8 matchs par week-end. Ceci génère **plus de 1000 passages/semaine !**



# Bon de Commande SPONSOR 2019-20



Entreprise

Adresse

Mail

Formule PANNEAU PUBLICITAIRE 200x100cm

Creation d'un panneau 200x100cm + affichage UN an / 300€ minimum

Renouvellement UN an / 150€ minimum

**TOTAL**

Païement par cheque a l'ordre de VOLLEY SAINT-VITOIS

Cachet / Date / Signature

Dans la limite des emplacements disponibles  
L'entreprise s'engage a fournir son logo sous format .jpg d'une resolution minimum 300dpi  
Le VOLLEY SAINT-VITOIS s'engage a fournir une facture



## LES AVANTAGES DU SPONSORING

### LES INTÉRÊTS :

#### Pour le club :

- Trouver des ressources pour mener à bien son projet
- Renforcer et professionnaliser sa communication
- Utiliser de nouveaux réseaux et canaux de communication
- S'ouvrir à l'extérieur
- Afficher le dynamisme de l'association

#### Pour votre entreprise:

- Associer votre marque et votre image à un partenaire de confiance
- Valoriser et faire connaître votre marque
- Innover
- Encourager et soutenir les acteurs d'un territoire
- Augmenter l'engagement citoyen

### DEFISCALISATION DU SPONSORING :

La dépense de sponsoring entraîne une facturation assujettie à la T.V.A. : les dépenses sont inscrites au titre de charges d'exploitation et assimilées à une dépense de publicité. Lors de la cession d'équipement ou de matériel sportif, si le sponsorisé s'est engagé à faire de la publicité (qu'il soit ou non assujetti à la TVA), cette cession est taxable pour le sponsor. Dans un tel cas, la TVA est déductible selon les règles habituelles.

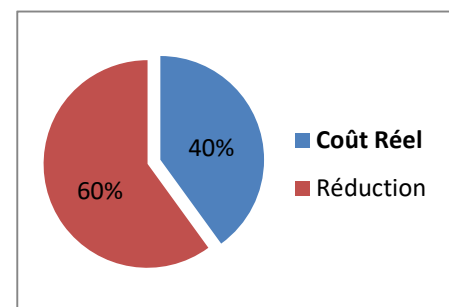


Les dons de particuliers font bénéficier celui-ci d'une réduction de 66% sur les revenus imposables de l'année de versement du don, dans la limite de 20% de ces revenus.

Le sponsoring fait bénéficier l'entreprise d'une réduction d'impôt de 60% des versements dans la limite de 0,5% du chiffre d'affaires hors taxe.

Exemple :

Pour un panneau publicitaire : facturé 300€, pouvant être déduit 200€, coût réel 100€



## UNE COMMUNICATION DE PLUS EN PLUS PERFORMANTE ET VISIBLE :

Votre participation financière, outre le fait d'apporter les fonds nécessaires à la réalisation de notre projet, donne droit également à :

- **Un encart\* publicitaire** pour votre entreprise, d'une durée d'un an à compter du 1<sup>er</sup> Octobre, sur le site web [www.volleysaintvitois.fr](http://www.volleysaintvitois.fr) (plus de 1000visites/semaine), et placé en page d'accueil : bandeau spécialement conçu à cet effet, modifiable chaque mois si vous souhaitez mettre en avant un évènement professionnel.



- **Votre logo\*** sur Facebook "Volley Saint-Vitois", (déjà plus de 500 fans) (<https://www.facebook.com/volley.saintvitois>). Visibilité chaque semaine jusqu'au 1<sup>er</sup> Juillet 2019 à travers la rubrique manifestations et actualités soit environ 20000 vues possibles.



Mais aussi à :

- **Votre logo\*** sur les affiches des événements du club (matches, tournois, loto...) distribuées et affichées au Complexe Sportif Vautrot, au Gymnase du collège, chez nos partenaires.



Ci-dessous, le bilan de la saison précédente :

\* Logo ou encart publicitaire seront à fournir par vos soins selon nos modalités.



# BILAN SAISON 2018-2019 VOLLEY SAINT-VITTOIS



## Côté sportif :

La Nationale 3 : 8<sup>ème</sup> / 11  
La Pré-Nationale Masc. : 7<sup>ème</sup> / 14  
La Pré-Nationale Fém. : 3<sup>ème</sup> / 12

+ 110 licenciés

Création d' 1 emploi



## Côté média :

Une 50aine de spectateurs / Match à domicile  
Plus de 10 000 Visites sur notre site WEB ([www.vollegssaintvitois.fr](http://www.vollegssaintvitois.fr))  
30 Parutions dans "l'Est Républicain"  
6 Parutions dans "Vivre à Saint-Vit" et "Agglo. Grand Besançon"  
4 évènements club d'au moins 200 personnes (tournois, lotos, gala)  
57 matchs disputés + 27 tournois jeunes





Le mot du Président :

L'année 2018-2019 vient récompenser l'investissement de tout un club et de ses partenaires sur ses résultats et son nombre croissant de licenciés.

Nous avons des objectifs sportifs haut et ils ont tous été atteints chez les seniors, de plus nous continuons à faire progresser les jeunes sur le plan qualitatif mais aussi quantitatif afin d'avoir des équipes présentes dans toutes les catégories la saison prochaine.

Cette réussite sur tous les plans est le fruit du travail de tous et nous espérons renouveler nos partenariats afin de développer le club sur la pratique du volley ouvert au plus grand nombre !

L'année prochaine, nous allons ouvrir des créneaux au plus jeunes (à partir de 3 ans) et développer une nouvelle pratique disciplinaire qui s'appelle le SOFT Volley.

Tous ses projets, en plus de tout ce que nous faisons déjà, nous amène à créer un poste au sein de notre club.

Ce poste va être donné à notre entraîneur principal Clément SATTLER qui va s'occuper des équipes première (fille et garçon) et gérer la partie sportive du club. Son staff cette année sera composé d'un Kinésithérapeute, d'un préparateur mental et de 2 entraîneurs assistants qui s'occuperont aussi des équipes réserves. Comme vous le voyez, nous essayons à notre modeste niveau de "professionnaliser" le club afin de répondre à toute les attentes !

Ces résultats et ces objectifs ont été atteints grâce à vous et ne pourrions pas être réaliser sans votre précieuse aide !



Merci pour tout !

SAUVIN Paul  
Président du Volley Saint-Vitois



Photo AG 2019



Chers sponsors,

Cette saison 2018-2019 fut à nouveau riche pour notre club et quel plaisir de constater bon nombre de réussites aussi bien sportives qu'humaines. Celles-ci sont en partie le fruit de notre partenariat et de votre soutien. En effet, grâce à vous, nous portons haut les couleurs du Volleg Saint-Vitois à travers toute la France par le biais de nos projets de développement ou par nos résultats sportifs.



Nous pouvons être fiers des évolutions connues cette année encore. Sportivement, l'ensemble de nos équipes a réalisé de belles performances et les objectifs ont été revus à la hausse pour les deux saisons à venir. En outre, le club s'est penché sur son développement en s'inscrivant notamment dans le projet fédéral "Année du volley" et pour lequel le club est en passe de figurer dans les meilleurs projets au niveau national. De plus, nous sommes fiers de multiplier les événements au cours de la saison, qui touchent de plus en plus de public.

Vous comprendrez alors que votre soutien nous est précieux et que nous comptons sur vous pour poursuivre l'aventure à nos côtés. Des nouveautés sont à prévoir pour les saisons à venir :

- objectif de montée en nationale 2 pour les masculins
- objectif de montée en nationale 3 pour les féminines
- projets de formation pour les jeunes
- différents événements club toute la saison (tournois, lotos, initiations, conférences...)
- mise en place de différentes commissions
- création d'une section baby-volley
- création d'un emploi.

Nous saurons faire en sorte que notre partenariat soit fructueux pour les deux parties.

SATTLER Clément  
1<sup>er</sup> Employé au VSV,  
Entraîneur équipe Nat.3 Masc.  
Entraîneur équipe Pré-Nat. Fém.



### **Coordonnées et Contacts**

VOLLEY SAINT VITOIS

38 Rue du Château D'Eau – 25410 SAINT VIT

<http://www.volleysaintvitois.fr/>

**Président** : Mr Paul SAUVIN - ✉ : [yvs-volley@hotmail.com](mailto:yvs-volley@hotmail.com) / ☎ : 06.85.61.06.40

**Responsable Communication** : Mr Kévin BELEY - ✉ : [yvs-volley@hotmail.com](mailto:yvs-volley@hotmail.com) / ☎ : 06.47.57.56.74